

E-BOOK OFICIAL

**AS NOVAS
TENDÊNCIAS
E SERVIÇOS
PARA EVENTOS
EM 2021**



CEMCERIMÔNIA
eventos e turismo

- 03 APRESENTAÇÃO**
- 04 PLANEJAMENTO DE EVENTOS**
- 05 FORMATOS DE EVENTOS**
- 06 CONTEÚDO PARA EVENTOS**
- 07 VANTAGENS DE EVENTOS ONLINE**
- 09 EVENTO COMO FERRAMENTA DE
NEGÓCIOS: PATROCINADORES E
FORNECEDORES**
- 10 AGRADECIMENTOS**
- 11 CEM CERIMÔNIA: QUEM SOMOS**



Em um passado não muito distante, falar de eventos híbridos ou 100% online eram tendências do futuro - o físico sempre estaria em primeiro lugar. Contudo, com a chegada da pandemia, nosso mercado esteve de cabeça pra baixo, necessitando de aprendizados, aperfeiçoamentos e muita força para continuar ativo.

A partir desta premissa, inovamos e descobrimos novas formas de produzir eventos efetivos e inesquecíveis. Neste e-book, reunimos os conhecimentos que a Cem Cerimônia acredita ser essencial para guiar neste novo mundo dos eventos e dicas preciosas para saber antes de embarcar em sua próxima jornada.

Desejamos que todos tenham uma boa leitura com novos insights e inspirações!



PLANEJAMENTO DE EVENTOS

É indiscutível que estamos vivendo em um mundo digital onde estamos organizando eventos com os novos canais e veículos disponíveis para o nosso trabalho. Contudo, um ponto de partida essencial que aprendemos é de conhecer os seus públicos.

Não se colocar no lugar do participante é o primeiro erro em qualquer evento, independente do formato. Além de transmitir sua mensagem de forma clara, um evento precisa ter suas expectativas alinhadas e os canais necessários para seus objetivos acontecerem com êxito. O foco na experiência dos participantes é essencial.

O seu conteúdo precisa de originalidade, qualidade e relevância, uma vez que sua credibilidade e autoridade de mercado está em jogo. Rejeitar ações interativas para engajar a audiência com o evento significa receber um público somente espectador. Eventos de experiência trazem o público como colaborador nesta construção e, para isso, existem diversas estratégias de promoção e engajamento.



FORMATOS DE EVENTOS

HÍBRIDOS

É um evento com serviço de transmissão online simultâneo ao evento presencial, podendo ser acessado por milhares de participantes por meio de um computador, celular ou tablet e transmitido de um estúdio, auditório ou espaço adequado.

ONLINE

É um evento 100% online, com acesso remoto dos participantes e palestrantes, realizado através de plataformas que atendem a demanda de público e funcionalidades adaptadas ao formato escolhido.

E, quais tipos de eventos podemos adaptar e realizar de forma digitalizada ou presencialmente cumprindo os protocolos de segurança?

TODOS!



CONTEÚDO PARA EVENTOS

Um evento híbrido ou online possui uma plataforma valiosa para o pré, durante e pós-evento: a produção de conteúdo. Com a tendência dos influenciadores e virais se espalhando cada vez mais no mercado do conhecimento e econômico, divulgar seus conhecimentos de forma atrativa e com uma comunicação efetiva se torna essencial na produção de um evento.



Compreendendo que o evento é uma vitrine da organização, sua comunicação, identidade e outros elementos também estarão atrelados ao conteúdo já produzido pela mesma. Contando com estes recursos, é possível garantir ótimos resultados, através de um discurso efeito na presença digital de sua marca.

Hoje, com as tendências de experiência e pertencimento, um público não deseja mais o que você vende, ele deseja o que você pode fazê-lo sentir. Para isso, um conteúdo estratégico e pensado especialmente para o seu evento é uma peça-chave para atingir a excelência.



VANTAGENS DE EVENTOS ONLINE

SEM FRONTEIRAS

Com as tecnologias de um evento híbrido ou online, é possível conectar sua audiência em todas as todas regiões do Brasil e do mundo com o seu evento. Participações que carecem de transporte, hotel, deslocamento e outros investimentos, em um evento online está resolvido através de um clique.



CUSTOS

Os custos de um evento presencial são proporcionais ao tamanho de sua produção e os eventos híbridos ou online seguem a mesma lógica. Contudo, enquanto em um evento presencial seus custos são variáveis (proporcional ao público, duração e atrações), em um evento online é possível planejar os custos fixos com mais exatidão, pois eles não costumam se alterar de acordo com o número de participantes.

É preciso analisar detalhadamente a planilha orçamentária, com itens que farão parte desta produção, como: plataforma, transmissões, equipamentos, taxa da venda de ingressos e os técnicos da produção como estúdio, luz, som, vídeo e edição. Além da comunicação visual/digital e a divulgação do evento (anúncios e impulsionamentos nas mídias sociais).

Para cada projeto, são analisadas suas necessidades individuais para a composição do orçamento



VANTAGENS DE EVENTOS ONLINE

DIVULGAÇÃO

Se você tem como objetivo aumentar o público do seu evento e engajá-lo com seus conteúdos pré, durante e pós-produção, uma excelente opção é investir na promoção das mídias pagas.

Para cada plataforma existe um formato de peça, texto, imagem e formato de divulgação.



DISTRIBUIÇÃO

Além da redução de custos de captação, sua distribuição ganha novas oportunidades. Um evento gravado pode ser disponibilizado (ou colocado à venda) para outros usuários que não puderam acompanhar a experiência em tempo real. O evento online ou híbrido possui um tempo de vida e alcance maior que o presencial.



MÉTRICAS E DADOS

As novas tecnologias nos trouxeram o conceito do *big data*, números e relatórios valiosos para entender e aprender com os seus públicos, desvendando suas necessidades e desejos que procuram em suas próximas experiências.

Através das métricas de um evento online (tempo online, páginas visitadas, comentários, interações com outros usuários), é possível interpretar diversos hábitos dos participantes, aperfeiçoando a próxima edição de forma assertiva e inovadora.



EVENTO COMO FERRAMENTA DE NEGÓCIOS

PATROCINADORES

Dentro do desafio de produzir um evento 100% online e híbrido foi necessário que repensar as formas de comercializar e destacar patrocinadores durante os eventos.

Com uma análise estratégica das novas oportunidades desenvolvidas com criatividade e inovação, é possível engajar o patrocinador com seu público através do evento, além da exposição da marca. Ações pré e pós-evento, grupos focados, produções audiovisuais de curta duração, conteúdo dirigido para newsletter e muitos outros recursos, para garantir o melhor retorno aos investidores.



FORNECEDORES

Um dos grandes desafios nesta nova era dos eventos, foi desenvolvermos novas parcerias com os fornecedores para esta entrega. Não foram apenas as organizadoras de eventos que se reinventaram, diversos prestadores de serviços descobriram de que forma seu som, luz, câmeras, estruturas e outros serviços poderiam funcionar no ambiente digital - além das novas demandas como plataformas de streaming.

Para um evento híbrido ou online de sucesso, é importante contar com fornecedores adaptáveis para os novos desafios tecnológicos. Para cada modelo de evento, tempo de duração, formato, alcance e programação, existe uma série de serviços que existem à disposição, sendo esta uma fundamental área estratégica da produção.



AGRADECIMENTOS

Agradecemos o interesse em aprofundar seus conhecimentos sobre eventos híbridos e online através do nosso e-book. Após os desafios impostos durante a pandemia, desde o início de 2020, buscamos novos olhares e formatos, ampliando as oportunidades aos nossos clientes, para que continuem a contar eventos como ferramenta de negócios, seja comercial ou de relacionamento com seus públicos.

Gostou do nosso conteúdo?

A seguir, conheça os empreendedores de eventos da Cem Cerimônia através dos nossos 23 anos seguindo a proposta do nosso slogan: *“O que nós fazemos, fazemos bem feito!”*.

Fique à vontade para entrar em contato com nossa equipe para compartilharmos ideias, buscarmos oportunidades e tornar eventos em experiências únicas.



QUEM SOMOS

Com os desafios impostos durante o ano de 2020, descobrimos que o setor de eventos é capaz de se reinventar com inovação e tecnologia através dos eventos **HÍBRIDOS** e **ONLINE**.

Dessa forma, a Cem Cerimônia, com 23 anos de experiência e mais de 500 eventos produzidos presencialmente, também inovou trabalhando com metodologias, processos e reconhecida capacidade de geração de resultados, traduzindo eventos em ferramentas que impulsionam negócios.

Nos adaptamos e por isso hoje, em meio a tantas mudanças a Cem Cerimônia, disponibiliza diversas opções para que os eventos sejam um sucesso no ambiente online.

Venha fazer parte de nossa rede de conexões, para descobrir as possibilidades de fazer acontecer neste novo cenário. Seja bem-vindo (a) ao **Universo Cem Cerimônia**.





CEM CERIMÔNIA
eventos e turismo

QUEM SOMOS

ENTIDADES QUE PARTICIPAMOS



CLIENTES QUE CONFIARAM E EXPERIENCIARAM O PADRÃO CEM CERIMÔNIA



AS NOVAS
**TENDÊNCIAS
E SERVIÇOS**
PARA EVENTOS
EM 2021

E-BOOK OFICIAL

**AS NOVAS
TENDÊNCIAS
E SERVIÇOS
PARA EVENTOS
EM 2021**



CEMCERIMÔNIA
eventos e turismo

www.cemcerimonia.com.br
(51) 98122.8839

